

Nemški forum 2019

Vstop na nemški trg

22. maj 2019, AUSTRIA TREND HOTEL, Ljubljana

Program

08:15 – 08:30 Prihod in registracija	
8:30 – 9:15	Pozdravni nagovor <i>Gertrud Rantzen, Predsednica AHK Slovenija</i> <i>Dr. Bernhard Hauer, stalni namestnik veleposlanika Zvezne republike Nemčije</i> <i>Jernej Tovšak, generalni direktor Direktorata za Ministrstvo za gospodarstvo in tehnologijo (TBC)</i>
9:15 – 9:35	Izvoz v Nemčijo – potencialne panoge in priložnosti <i>Simon Pöpperl, AHK Slovenija</i>
9:35 – 9:55	Izkušnje malega podjetja na nemškem trgu <i>Damjan Širca, Epilog</i>
9:55 – 10:40	Izvozni panel 1: Marketing, upravljanje s človeškimi viri in postopki zaposlovanja, tehnična podpora, zavarovanja, financiranje in mreženje Moderacija: Tina Drolc, AHK Slovenija <i>Matic Vošnjak, Competo (HR – natančna tema še ni definirana)</i> <i>Breda Jerič, Bisnode (Smart Data)</i> <i>Petra Ambrožič, Spirit (Financiranje izvoza)</i> <i>Peter Breznikar, Bi Nova (6 najpogostejših napak pri načrtovanju premoženjskih zavarovanj za podjetje)</i>
10:40 – 11:00	Vprašanje, zastavljeno preko aplikacije SLIDO: Ali ste že razstavljali na kakšnem od nemških sejmov? Na podlagi katerih kriterijev izberete sejem, na katerem razstavljate: - Razpoložljivost subvencij (skupni sejmski nastop v okviru nacionalnega paviljona) - Priporočilo poslovnih partnerjev - Privlačnost regije (zvezne dežele) - Raziskava na internetu
10:40 – 11:00	Sejmi v Nemčiji in možnosti za slovenska podjetja <i>Ruth Nicolai, AUMA (Združenje nemške sejemске industrije)</i>
11:00 – 11:20	Uspešno razstavljanje in se predstavljati na nemških sejmi <i>Primer slovenske dobre prakse (tbc)</i>
11:20- 11:40	Speed round in odgovori na vprašanja publike <i>(preko aplikacije Slido za zastavljanje vprašanj)</i> <i>Katja Stadler, AHK Slovenija</i> <i>Uwe Reissig, Goethe Institut Ljubljana</i>
11:40 - 12:30	Business Brunch

Supported by:

12:30 -12:50	Nordrhein-Westfalen – najbolj gosto poseljena zvezna dežela in industrijska regija <i>Raoul Frings, NRW.INVEST</i>
12:50 – 13:35	Izvozni panel 2: Identifikacija investorjev, ustanovitev podjetja, prilagajanje proizvodnje zahtevam trga, strateške ciljne skupine ter strateška rast s pomočjo platform in sejmov Moderacija: Danijel Gostenčnik, AHK Slovenija <i>Staša Mlekuž, Plastika Skaza (Prilagoditev proizvodnje novim zahtevam trga)</i> <i>Christoph Geymayer, Poslovno svetovanje s.p. (Identifikacija investorjev)</i> <i>Reinhold Scheuss, Firma.de (Ustanovitev podjetja)</i> <i>Saša Vutkovič, Issimo Fit (Online iskanje B2B partnerjev in strank)</i>
13:35 – 14:10	Izvedba projektov za gradbena in montažna podjetja v Nemčiji – aktualna vprašanja v zvezi z davki in zakonodajo <i>WW + KN Wagner Winkler und Collegen GmbH</i>
14:10 -16:00	Networking
<i>Tekom celotnega dogodka</i>	Individualni posveti s predstavniki AHK Slovenija in referenti (15 do 20 - minutni posveti po predhodni najavi teme na mail: alexandra.ticar@ahkslo.si

Moderacija: Tina Drolc & Danijel Gostenčnik, AHK Slovenija

Naši partnerji:

